

## 管家婆分销 ERP 产品应用中心-运营商业务

- ◇ 应用名称：运营商业务
- ◇ 所属行业：数码通讯
- ◇ 应用领域：购销业务
- ◇ 简介：通讯行业关于碎屏险业务、融合套餐/号卡预存等业务的管理解决方案。

版本信息	分销 ERP A8/V3/V1 9.9.1
模块名称	跨系统模块

- ◇ 试用地址：<http://demo.ttgrasp.com.cn/jxctoptxhy/>  
用户名：admin；密码为空

### 应用场景：

行业分类：数码通讯行业等；

- 随着智能手机的普及，不少厂商专门推出了“手机碎屏险”这样的意外保险售后政策，消费者可以在购买手机的同时搭配购买手机碎屏意外保险，保障消费权益、转移手机碎屏的风险。

目前我们的碎屏保业务只能通过服务类商品或者先购入大量碎屏保实物库存商品来让门店正常开单。但是服务类商品没有成本，无法核算利润；前期大量购入实物库存又导致成本虚增，无法准确核算财务数据报表。故需要根据实际应用场景，实现销售的同时再产生库存和成本的开单模式。

- 通讯行业还有些特有的业务，如号卡合约业务、融合套餐等，也需要在产生销售的时候才计入库存和成本，并需要抵扣在运营商处的预存款；部分业务存在积分/返佣规则，

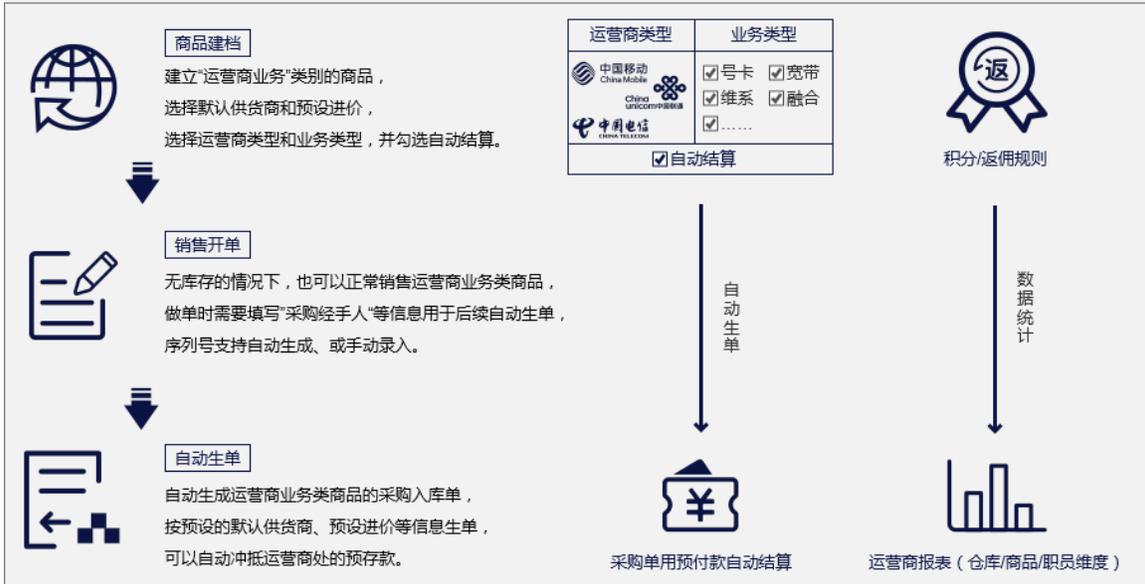
还需要支持按门店（仓库）、职员或商品的维度统计销售数据和积分/返佣数据，便于结算员工提成。

## 实现方式：

提供通讯行业关于碎屏险业务，和融合套餐/号卡预存等运营商业务的解决方案；简化门店操作员方式，帮助门店更加便捷、清晰地管理运营商业务。



运营商业务



## 1. 基本信息管理：

碎屏险业务和运营商业务，都需要先建立对应的商品档案。系统预置了“碎屏保”和“运营商业务”两种商品类别，用于实现相关业务的流程判断，请勿删除。

商品档案

\全部商品\运营商业务大类\

行号	序列号	商品编号	商品名称	商品类别	运营商类型	业务类型
1	-	009	中兴手机碎屏保1	碎屏保		
2	强制	010	中兴手机碎屏保2	碎屏保		
3	-	021	电信1399直降	运营商业务	中国电信	号卡
4	强制	022	电信1699直降	运营商业务	中国电信	号卡
5	强制	023	电信1899直降	运营商业务	中国电信	号卡
6	强制	031	联通宽带预存240减40	运营商业务	中国联通	宽带
7	强制	032	联通宽带预存380减80	运营商业务	中国联通	宽带

### a) 商品档案-碎屏保业务：

基本信息 · 商品档案

基本信息 | 单位设置 | 商品图片 | 自定义属性 | 默认仓库 | 附件 | 其他备注

编 号: 010

全 名: 中兴手机碎屏保2

简 名:  拼音码: ZXJSJPB2 规格:

条 码:  型 号:  产 地:

重量 (Kg): 0 体积 (m³): 0 有效期 (天): 0

兑换积分: 0 电子秤计量:  计量方式: 计重量

启用条码:  批号管理:  服务商品:

组 合 品:

---

商品类别: 碎屏保 存货类型: 库存商品

供 货 商: ZX碎屏保供货商

自由项:  近效期 (天): 0

序列号位数: 0  强制序列号管理

运营商类型:  业务类型:  自动结算:

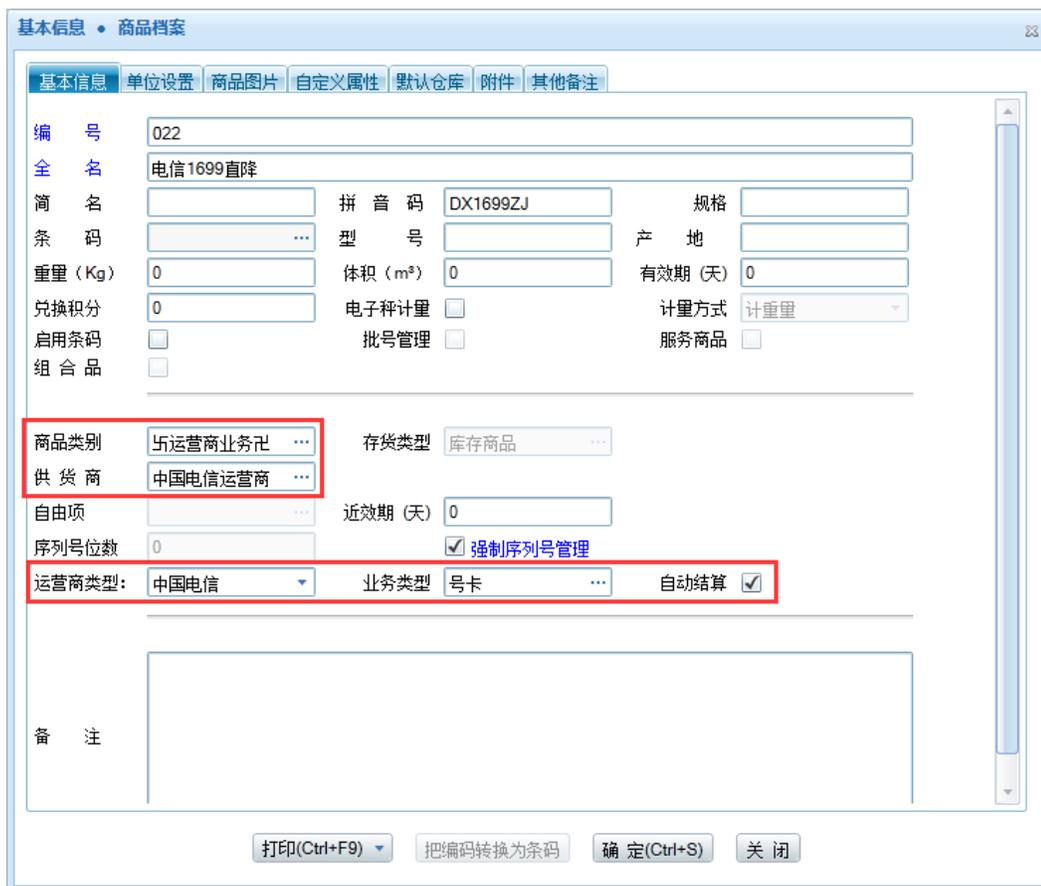
备 注:

打印(Ctrl+F9) | 把编码转换为条码 | 确定(Ctrl+S) | 关闭

【基础资料→基本信息→商品档案】中建立碎屏保业务相关的商品档案，注意：

- 【商品类别】请选择“碎屏保”类别；
- 填写【供货商】字段，作为商品自动采购入库时默认的供货商；
- 填写【预设进价 1】字段，作为采购入库时默认的采购成本价；

b) 商品档案-运营业务：



基本信息 • 商品档案

基本信息 | 单位设置 | 商品图片 | 自定义属性 | 默认仓库 | 附件 | 其他备注

编 号: 022

全 名: 电信1699直降

简 名: [ ] 拼 音 码: DX1699ZJ 规 格: [ ]

条 码: [ ] 型 号: [ ] 产 地: [ ]

重 量 (Kg): 0 体 积 (m³): 0 有 效 期 (天): 0

兑 换 积 分: 0 电 子 秤 计 量:  计 量 方 式: 计 重 量

启 用 条 码:  批 号 管 理:  服 务 商 品:

组 合 品:

商品类别: 运营业务类 ... 存 货 类 型: 库 存 商 品 ...

供 货 商: 中 国 电 信 运 营 商 ...

自 由 项: [ ] 近 效 期 (天): 0

序 列 号 位 数: 0  强 制 序 列 号 管 理

运营类型: 中 国 电 信 业 务 类 型: 号 卡 自 动 结 算:

备 注: [ ]

打印(Ctrl+F9) | 把编码转换为条码 | 确定(Ctrl+S) | 关闭

【基础资料→基本信息→商品档案】中建立运营业务相关的商品档案，注意：

- 【商品类别】请选择“运营业务”类别；
- 填写【供货商】字段，作为采购入库自动生单时默认的供货商；
- 选择【运营类型】字段，默认预置“中国移动/中国联通/中国电信”三种类型；
- 选择【业务类型】字段，默认预置“号卡、宽带、维系、融合”等类型，可以在【基础资料→基本信息→业务类型（运营商）】菜单中进行增加、删除、或修改等操作。



- 勾选“自动结算”：“运营商业务”类别的商品如果勾选了“自动结算”，生成采购入库单时，支持自动抵扣该供货商的预付款进行结算；
- 填写【预设进价 1】字段，作为采购入库自动生单时默认的采购成本价；

c) 基本信息导入：

商品档案数据导入功能，替换\*模板文件并执行脚本后，就可以通过 excel 导入包含上述新增字段的商品档案信息。

*\*模板文件、脚本及详细操作说明，随安装包一并获取。*

d) 积分报表：

【基础资料→基本信息】菜单下新增【积分报表】，用于设置“运营商业务”类别商品的积分、返佣规则；

- 注意：已经设置了积分/返佣、并产生过销售的商品，不允许再修改积分/返佣金额。

行号	商品编号	商品名称	商品积分	返佣金额	总积分数	返佣金额
1	021	电信1399直降	1800	99	2798.00	198.00
2	022	电信1699直降	100	199	300.00	597.00
3	023	电信1899直降	180	299		
4	031	联通宽带预存240减40			0.00	0.00
5	032	联通宽带预存380减80	380	90		

手动编辑

## 2. 碎屏保业务：

建立“碎屏保”类别的商品档案后，该类商品没有库存也能在销售出库单中正常销售，销售时自动生成采购入库；

### a) 自动生单逻辑：

- 销售出库单正常做单，选择需要销售的“碎屏保”类别商品，销售单过账时会根据商品档案中填写的【供货商】、【预设进价1】等信息，自动生成采购入库单并过账；
- 销售出库单表体明细需要填写【采购经手人】一列，作为采购单表头记录的经手人信息；
- 商品如果启用“强制序列号管理”，可以在表体【运营商商品序列号】一列扫码/手动录入序列号信息；也可以不录，后续采购/销售单据上会自动生成序列号。



- 商品如果启用“强制序列号管理”，可以在表体【运营商商品序列号】一列扫码/手动录入序列号信息；也可以不录，后续采购/销售单据上会自动生成序列号。

b) 如果商品上勾选了“自动结算”，自动生成的采购入库单会抵用在运营商（即采购单表头的“供货商”）处的预存款进行结算；

采购入库单

制单人: 超级用户 修改人: 超级用户 审核人: [已审核] 记账人: [已结算] 税率(%): 0 单据助手

单据日期: 2020-05-08 单据编号: JK-001-0508-0001-2 分支机构: 分支机构1  
 往来单位: 中国联通运营商 结算单位: 中国联通运营商 经手人: 职员2  
 部门: 部门1 入库仓库: 仓库3 币种: 人民币  
 汇率: 1 付款期限: 0天 说明:  
 摘要: 该采购入库单是从销售... 往来科目: 应付货款 条形码录入  
 入库期限: 应收余额(本币): 0 应付余额(本币): 0

行号	入库仓库	商品编号	商品名称	商品类别	采购单位	采购单价	采购数量	采购金额	商品名称	序列号
1	仓库3	031	联通宽带预存240减40	运营商业务	部	199	1	19	联通宽带预存240	总数: 1
1									LTKDYC240J40-ZDSC-158900K	

合计 1 19

多账户选择 付款账户: 预付资金 实付金额: 199 抹零金额: 0 抹零后金额: 199

按Shift+F4切换面板和单据表格

- 预存款通过系统中的“预付款单”提前充值，往来单位注意选择对应的运营商；
  - 注意安装插件后，会自动勾选【系统配置→高级配置→其他配置】中的“允许预付资金为负”的配置；
- 如果手动取消勾选，商品要求“自动结算”但预付资金不足的情况下，采购入库单会生成失败，销售单无法正常过账。



c) 运营商报表：

运营商业务类商品销售后，会根据【积分报表】中设置的“积分/返佣”规则进行统计；

- 【基础资料】菜单下新增【运营商报表→运营商门店（仓库/商品/职员）表】，可以按“仓库/商品/职员”的维度，统计三大运营商下各自的销售数量、金额、预存款使用、积分、返佣、成本、毛利等数据。



4. 应用插件包获取：

运营商业务的插件试用包请联系渠道或产品同事获取。